

Önéletrajz

Komondi Péter vagyok, : - - - - - születtem

1974-ben a Nagy Lajos Gináziumban érettségiztem. Első diplomámat a Szombathelyi Berzsenyi Dániel Főiskolán szereztem, majd a Bárczy Gusztáv Gyógypedagógiai Főiskolán pszichopedagógus képesítést szereztem. A Haynal Imre Orvostovábbképző Egyetemen terápiás, és diagnosztikai képzéseken vettem részt.

Két évig a Vas Megyei Ideggondozóban dolgoztam pszichológusként, majd nyolc évet a Körmendi Kórház Ideggondozójában tevékenykedtem.

1990-től a Magyar Rádióban dolgoztam szerkesztőként, majd stúdióvezető, főszerkesztőként. Közel húsz éves Magyar Rádiós évek után a Dunaújvárosi Rádió és Televízió Kft. ügyvezetője voltam, lényegében azt a feladatot láttam el, mint amit a Médiaközpont ügyvezetőjeként kell ellátni. Ez idő alatt a Dunaújvárosi Főiskolán médiaelméletet és rádiós gyakorlatot tanítottam.

Ezt követően saját, Kom-Press Bt. vállalkozásomat vezettem ügyvezetőként. Ez alatt az idő alatt írtam hét könyvet (Arcképek, Negyven év vasakarattal, Vas megyei gasztrotúra, Doktorok, Jogászok, Sikeres vasiak, Mérnökök és építészek).

2004-től az Ikervári Speciális Nevelőotthon igazgatója voltam, jelenleg a

Vépi Szakiskola és Szakgimnáziumban dolgozom, ahol speciális nevelési igényű tanulókkal foglalkozom.

Mégis úgy érzem, hogy az igazi világom a média, amelyben széles körű ismeretet szereztem mint újságíró, szerkesztő, stúdióvezető, ügyvezető. Felhalmozott ismereteimet szeretném a Médiaközpont vezetőjeként hasznosítanom, az intézményt, a televíziót, Savaria Fórumot független, modern hír- és szórakoztató médiává tenni.

Néhány gondolat a fejlesztésekről

1. Gazdasági elképzelések

Fontos cél lenne az intézmény működésének megreformálása annak érdekében, hogy Szombathely Megyei Jogú Város költségvetéséből minél kevesebb összeget kelljen felhasználni.

Ennek érdekében meg kell vizsgálni a bérek, és a teljesítmények arányát, a létszámhelyzetet. Az intézmény munktársai ne különüljenek el két szerkesztőségre (Savaria Fórum, televízió), minden szerkesztő mindkét médiába dolgozzon be.

Ki kell dolgozni, meg kell határozni objektív, mérhető módon a teljesítménynormát (hány műsorvezetés, hány szerkesztés, hír írás, hány interjú stb., várható el a bérért), személyre szabva.

Növelni kell a hirdetési bevételeket, ennek érdekében növelni kell a nézettséget. Erről pár gondolatot a szakmai részben írok.

Fel kell mérni az eszközparkot, hoszú-, közép- és rövidtávú beszerzési tervet kell készíteni. Optimalizálni kell a Savaria Fórum terjesztését.

Figyelni kell a pályázati lehetőségeket, profi céget megbízni a

pályázatírással, természetesen csak sikerdíjért, csak nyertes pályázat esetén fizetnénk.

2. Szakmai kérdések

A televízió műsorstruktúrájának megújítása elengedhetetlen feladat. Erre belső pályázatot írnék ki, hiszen a kollégákban megvan a potenciál, zömében kiváló szakemberek, akik innovativitásában bízni, és alapozni lehet.

A nézettség érdekében szponzorált vetélkedőműsort indítanánk, és megteremtenénk a lehetőséget, hogy városunk kitűnő sportegyesületeinek mérkőzéseit, ha csak felvételtől is, de közvetítsük. Ezek a közvetítések növelnék a reklámbevételt, hiszen a mérkőzések szünetében el lehet adni a reklámidőt.

Meg kell vizsgálni filmsorozatok sugárzásának lehetőségét. Erre van mód, elérhető áron be lehet szerezni bizonyos szórakoztató sorozatokat.

Be kell vonni a fiatalokat a televíziónézésbe, számukra külön műsorsávot kell biztosítani, nekik, róluk szóló műsorokkal, klipekkel. A Savaria Fórumban szintén biztosítani kell a fiataloknk szóló rovatot. Ennek érdekében a város középiskoláiban meghirdetnénk egy pályázatot, ahol diákszerkesztőket tudnánk találni, és ezzel is felhívánk a figyelmet a két médiumra.

Meg kell újítani a honlapot, át kell alakítani online újsággá, hiszen a mai médiahasználat egyre inkább efelé fordul. Hiteles, pontos és gyors orgánummá kell fejleszteni, erre rendelkezésre állnak a munkatársak, ráadásul a reklámbevételeket is növelheti.